

voor de 'anderhalve-meter-economie'. Er is kritiek op de NOW-regeling. Ongeveer 100.000 Nederlandse bedrijven komen volgens ONL hiervoor niet in aanmerking.

Publieksinformatienummer 0800-1351

Deze week blijft het callcenter achter 0800-1351 weer volop bereikbaar met openingstijden van 08.00 uur tot 20.00 uur. Deze tijden gelden tot en met maandag 2e paasdag. Bij een wachtrij van langer dan vijf minuten krijgen bellers een keuzemenu met antwoorden op de meest gestelde vragen. Hebben ze een andere vraag, dan blijven ze aan de lijn en worden ze zo snel mogelijk te woord gestaan. Na sluitingstijd blijven bellers het keuzemenu horen.

Vandaag zaten er zo'n 125 'agents' die samen 3.780 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

De 3 meest gestelde vragen zijn:

1. Wanneer moet ik thuis blijven vanwege het coronavirus?
2. Kan ik me aanmelden voor een test/laten testen?
3. Wat zijn de symptomen van het coronavirus?

RIVM.nl en Rijksoverheid.nl

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het dossier op Rijksoverheid. Daarnaast is de website van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus.

Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer.

Bezoekersaantallen

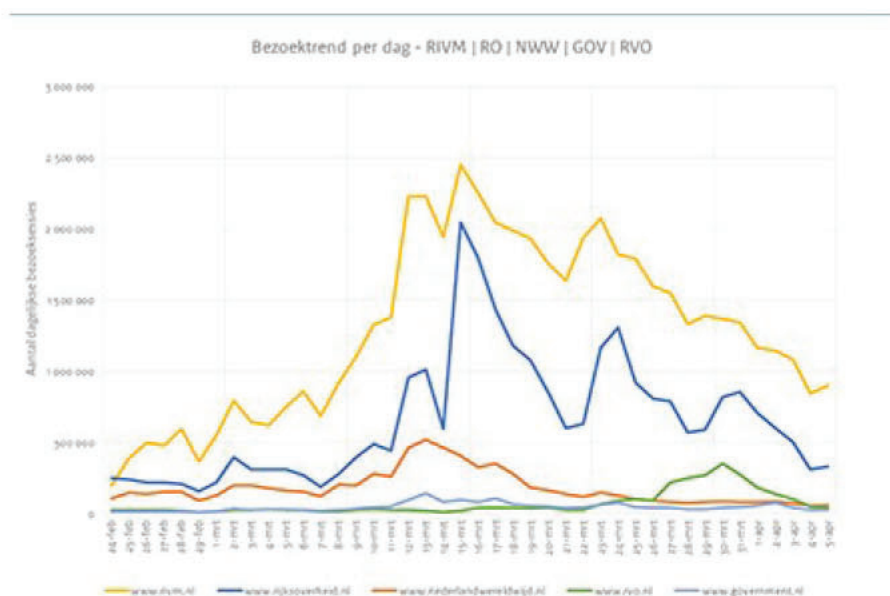
Op maandag 6 april zijn er ruim 116.000 bezoeken geweest op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

Top 3 zoekwoorden is:

1. Now
2. Maatregelen
3. Corona

Webstatistieken

In onderstaande grafiek is te zien de bezoekersaantallen weer wat opklimmen. Bij Rijksoverheid.nl zien we dat het niet alleen 'Coronavirus' pagina's zijn maar ook de pagina's voor officiële feestdagen en Goede Vrijdag doen het goed. Bij RIVM.nl is de piek van 14:00 wat lager maar het totaal ook wat hoger dan eergisteren. Overall gezien is al een tijdje een dalende trend in bezoekcijfers op Rijksoverheid.nl te zien. Dit zien we op alle sites terug. RVO.nl zit weer bij op hetzelfde aantal bezoekers als voor de Corona-maatregelen. Op RIVM.nl zien we dat de piek in het bezoek rond 14:00 uur als de nieuwe cijfers bekend worden gemaakt, dit weekend ook kleiner wordt.



Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Bijna alle middelen zijn te downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus.

- Ansichtkaart 'Alleen Samen' (geschikt voor drukwerk)
- Button ontwerp: 1,5 meter te downloaden via

10.2g

Donderdag 9 april volgt er een sociaalaanpak met nieuwe visuals voor het paasweekend met specifiek aandacht voor (groeps)activiteiten zoals motorrijden, wielrennen, winkelen. We zetten dezelfde kanalen in om de 'blijf thuis' boodschap te ondersteunen.



Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op www.rijksoverheid.nl/coronavirus bij '[Documenten](#)'.



Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Er zijn dagelijks teams actief die gecoördineerd zorgen voor communicatieadvies, content en redactie, monitoring, publiekscommunicatie door middel van actuele Q&A's en aansturing van het callcenter. Er zijn diverse WhatsApp-groepen actief voor onderlinge uitwisseling van informatie (de twee belangrijkste: Rijksniveau (NKC Corona) en tussen NKC & veiligheidsregio's en gemeenten (Corona Comm. Rijk/Regio).

Op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden resultaten voor een breed publiek zichtbaar. Met een nieuwsbrief worden communicatieprofessionals op de hoogte gehouden van de werkwijze.

De landelijke aanpak leidt tot een basiscampagne, die door andere overheden, organisaties én breed in de samenleving kan worden versterkt en vertaald naar eigen doelgroepen en achterbanen. Zo geven we ook ruimte aan anderen om bij te dragen aan de communicatie.

De hoofden NKC zijn de directeuren communicatie van J&V en VWS. Dagelijkse samenwerking gebeurt bij en door de eenheid Communicatie van NCTV/NCC, onderdeel van J&V.

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM. De verspreiding is vooralsnog iedere dag.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).

10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

 .

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).